minube

EL NUEVO VIAJERO: LOS VIAJES POST COVID

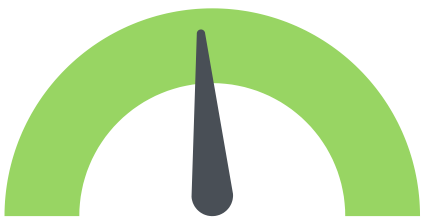
¿Qué motiva a los viajeros españoles para viajar en 2021?

EL FACTOR DE **SEGURIDAD** EN EL DESTINO COBRA MAYOR IMPORTANCIA QUE EL PRECIO

SEGURIDAD Y MASIFICACIÓN SON LAS PRINCIPALES PREOCUPACIONES DEL 70% DE LOS ESPAÑOLES

Solo el 13% prioriza el precio en sus viajes

El 48% se preocupa de que el destino no esté masificado



LA SEGURIDAD Y LAS MEDIDAS ANTI-COVID SON LA MAYOR PREOCUPACIÓN PARA EL 22% DE LOS VIAJEROS

El 17% destaca como motivación que el destino sea responsable y sostenible

Interface Tourism Spain

SEGITTUR turismo e innovación

Red DTI Red de Destinos Turísticos Inteligentes

PARA MÁS INFORMACIÓN CONTACTAR CON:

Miriam González
miriam.gonzalez@interfacetourism.com
915 40 18 05