

# NUEVAS TENDENCIAS EN LAS REDES SOCIALES POST-COVID

## TIK TOK VS REELS



Vídeos de 15 a 60 segundos



Tiene mayor engagement



Videos de hasta 30 segundos



Tiene mayor alcance

## PLATAFORMAS AUDIOVISUALES



+55%

## CONTENIDOS QUE MÁS SE CONSUMEN



56% tutoriales



50% humor



45% musicales

## INFLUENCERS, FUENTE DE INSPIRACIÓN PARA LOS VIAJEROS



- Canales de turismo.
- Interacción con la comunidad.
- El 80% de las marcas utilizan video-marketing.



- Principal canal para buscar información.
- Muestra experiencias.
- Consejos de influencers
- Itinerarios



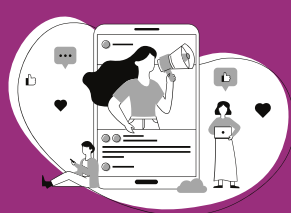
- Cercanía y transparencia.
- IGTV: guías extendidas, consejos para viajes y gastronomía local.
- Uso de hashtags.



- Funciona como un microblog.
- Permite escribir mensajes cortos y da la posibilidad de compartir enlaces.



- Los blogs permiten publicar itinerarios completos y mapas con enlaces directos.



La selección de las redes sociales dependerá de los objetivos establecidos en la estrategia.